



ประกาศจังหวัดสิงห์บุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP  
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสิงห์บุรี โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมา  
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย  
องค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-  
bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นสี่  
พันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้  
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสิงห์บุรี ณ  
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม  
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ  
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่  
๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://singburi.cdd.go.th> หรือ  
[www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๓๖๕๐๗๑๒๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔



(นายประจัญ จันทน์เนตร์)

พัฒนาการจังหวัดสิงห์บุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕๕/๒๕๖๔

การจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โครงการส่งเสริม  
กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP KBO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ตามประกาศ จังหวัดสิงห์บุรี

ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔

จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาออกแบบและ  
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้  
(Knowledge - Based OTOP KBO) ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดย  
มีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) หนังสือรับรองการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน/บริษัท

(๔.๓) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)

(๔.๔) ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

(๔.๕) ใบแสดงปริมาณงานจ้างฯ

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจากราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ

ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference : TOR)**  
**โครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)**  
**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด**  
**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ภายใต้งังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึง องค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าและเชื่อมโยงสินค้า จากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จังหวัดสิงห์บุรี จึงได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐานและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) (รายละเอียดตามบัญชีแนบ)

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูก้าน)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตย์ยา แป้นทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช่างเนียม)

#### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๕. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

#### ๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๗. คุณสมบัติของผู้เสนองาน

- ๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคล นั้นด้วย
- ๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว
- ๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) กรมบัญชีกลาง
- ๑๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จะจ้าง และเป็นผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

#### ๘. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรีกำหนด สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรีกำหนด ดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูกำน)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตยา แป้นทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช่างเนียม)

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่พบกลุ่มเป้าหมายจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป้าหมาย ประกอบด้วย วิเคราะห์วัตถุดิบหรือต้นทุนวัตถุดิบของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ศึกษาประวัติความเป็นมาหรือเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงจัดเก็บภาพถ่าย ข้อมูลต่าง ๆ เป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) พร้อมจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญงาน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ กำหนดรูปแบบวิธีการและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สวยงาม เหมาะสม มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น มีคุณลักษณะที่เหมาะสมทั้งด้านรูปร่าง ประโยชน์ใช้สอย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Mock up) ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น โดยกลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอและจังหวัด จำนวน ๑๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิค ขั้นตอน วิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และคำปรึกษาแนะนำในการเลือกวัตถุดิบ การออกแบบลวดลายหรือรสชาติ กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย สถานที่ผลิต วิธีการเก็บรักษา และการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มเป้าหมายสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Mock up) อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลจากข้อ ๘.๑ ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการเป้าหมาย ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือพัฒนาตราสินค้า หรือปรับปรุงตราสินค้า หรือฉลากสินค้า ให้มีความสวยงามโดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีคุณลักษณะที่เหมาะสมทั้งในด้านรูปร่าง ประโยชน์ใช้สอย การตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค สอดคล้องกับศักยภาพของผลิตภัณฑ์และสามารถพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ และจัดทำ QR Code หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการคัดเลือก จำนวน ๑ รูปแบบ โดยต้องจัดเตรียมไฟล์ Artwork จัดทำกราฟฟิกเสมือนจริงบรรจุภัณฑ์ต้นแบบเพื่อเตรียมให้ผู้ประกอบการคัดเลือก

- ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องตระหนักถึงการพัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- ๒) การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๓) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์
- ๔) การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับ

เทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้กระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดนวัตกรรม

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก หรือป้ายสินค้าหรืออื่นๆ ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จากแบบที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้วส่งมอบให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดการผลิตดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูก้าน)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตย์ยา แป้นทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช่างเนียม)

๘.๕.๑ กรณี การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์/ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐  
กล่อง/ชุด

๘.๕.๒ กรณี ผลิตถุงกระดาษบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ/ชุด

๘.๕.๓ กรณี เป็นฉลาก (Label) หรือ (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า  
๓,๐๐๐ ชิ้น

๘.๕.๔ กรณี เป็นรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อ ๘.๖.๑ - ๘.๖.๓ ให้เสนอต่อสำนักงาน  
พัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรีพิจารณาตามความเหมาะสม

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งไฟล์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้โปรแกรม Adobe  
Photoshop หรือ Adobe illustrator หรือ Adobe In Design พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ทำให้  
กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ระบุรายละเอียด  
วิธีการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ชนิดกระดาษ ความหนา หรือรายละเอียดวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้โดยละเอียด โดยบันทึกใน  
ไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive โดยส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี  
จำนวน ๓ อัน และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ อัน รวม ๒๓ อัน

๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมทดสอบตลาดอย่างน้อย ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๒ วัน ให้แก่  
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับกิจกรรมการทดสอบตลาด เช่น  
เต็นท์ หรือคูหาจำหน่ายสินค้า โต๊ะ เก้าอี้ ไฟฟ้า การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการติดตั้งรถออดทำความสะอาด หรือ  
อื่นๆ ตามที่จังหวัดสิงห์บุรีกำหนด

๘.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ ราย ให้สามารถนำ  
ผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายช่องทางการตลาดออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๘.๙ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบ บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐  
ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO พิจารณาคัดเลือก เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม ของจังหวัด  
สิงห์บุรี จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๘.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๘.๙ โดยจัดทำแผ่นพับ  
กระดาษอาร์ทมัน ๔ สี ขนาด เอ ๔ จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ แผ่น โปสเตอร์กระดาษอาร์ทมัน ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า เอ ๓  
อย่างน้อย ๑๐ แผ่น หรือโรลอัพ อย่างน้อย ๑ ชุด เพื่อนำเสนอกระบวนการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ  
OTOP จำนวน ๑ กลุ่ม ๑ ผลิตภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ เด่นที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์)

๘.๑๑ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสาร ที่เป็น  
รูปเล่ม ๔ สี และใน Thumb Drive หรือ Handy Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหา  
ตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft office  
เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp,  
jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงาน  
อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจาก  
จังหวัดสิงห์บุรีก่อน โดยสรุปผลการดำเนินงานมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูก้าน)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตย์ยา แป้นทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช้างเนียม)

- ๑) ปก
- ๒) สารบัญ
- ๓) บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
- ๔) สรุปผลการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่ข้อ ๘.๑ - ๘.๑๐
- ๕) การเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อน - หลังการดำเนิน

#### โครงการ

๖) ข้อมูลสูตรการผลิต ขั้นตอนกระบวนการผลิต เทคนิควิธีการ ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว

๗) ภาพถ่ายกิจกรรมทุกกิจกรรมรายละเอียดขอบเขตงาน

๘) ปัญหาอุปสรรค

๙) ข้อเสนอแนะ

๑๐) เนื้อหาสาระอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนา

#### ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๑๑) บนหน้าของ/กล่องบรรจุภัณฑ์ Thumb Drive หรือ Handy Drive ที่บันทึกรายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีข้อความระบุชื่อโครงการ กิจกรรมและงบประมาณที่ดำเนินการ

ทุกครั้งที่มีการจัดเวทีการประชุมหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้าง ในกิจกรรมที่ ๘.๑ - ๘.๙ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม และค่าพาหนะในการเดินทางทุกครั้ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้ว่าจ้าง

#### ๙. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ตามเกณฑ์ชี้วัดที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ ประกอบด้วย

##### เกณฑ์ด้านการออกแบบ

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สอดคล้อง เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างความนิยมชมชอบเห็นถึงคุณค่า นำไปสู่การยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และเกิดมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าให้เกิดความสวยงาม สะท้อนถึงคุณค่า และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ เพื่อผู้ใช้สามารถนำไปใช้สร้างภาพลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์ และการตลาด ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายร่วมแสดงความคิดเห็นต่อแบบที่ออกได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้าง ผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ประธานกรรมการ.....

(นายวินัย บัวชูก้าน)

กรรมการ.....

(นางอาทิตยา แป้นทอง)

กรรมการ.....

(นางสาวดวงรัตน์ ช้างเนียม)

๙.๓.๑ การออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าหรือปรับปรุงตราสินค้า ฉลากสินค้า ประกอบแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือมิติหรือปริมาณหรือปริมาตรหรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วันเดือนปีที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วันเดือนปีที่

ควรบริโภคก่อน (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

ช) มีเรื่องราว/เรื่องเล่าวิถีชีวิตชุมชน ประวัติและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์แล้วแต่กรณี

องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๙.๓.๒ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

#### เกณฑ์ด้านการเลือกใช้วัสดุ

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องพิจารณาเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุในการจัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับศักยภาพความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ตามวงเงินที่กำหนดโดยต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

๙.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบโครงสร้างหรือกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การป้องกันความเสียหายให้กับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาด ต้นทุนการผลิตที่สอดคล้องกับราคาสินค้า และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง และสอดคล้องกับวิธีการจัดจำหน่าย รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูก้าน)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตย์ยา แบนทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช้างเนียม)

### เกณฑ์ด้านมูลค่าเพิ่ม

๙.๖ ผลិតภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ พัฒนาขึ้นใหม่จะต้องสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม แก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนายกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

๙.๖.๑ เข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นที่

๙.๖.๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มี

คุณภาพ

๙.๖.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๙.๖.๔ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

และน่าสนใจ

๙.๖.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๙.๖.๖ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๙. บรรจุภัณฑ์ ตรายสินค้า ที่เกิดจากงานจ้าง ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างไม่ได้

### ๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

๑๐.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐.๒ จังหวัดจะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามสัญญาและส่งมอบงาน ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้อง และรายงานให้จังหวัดทราบเรียบร้อยแล้ว

### ๑๑. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

### ๑๒. หน่วยงานดำเนินการ/สถานที่ติดต่อ/ผู้ประสานงาน

๑๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี ชั้น ๕

อำเภอเมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ๑๖๐๐๐ โทร. ๐๓๖ ๕๐๗๑๒๖

๑๒.๒ ผู้ประสาน

นางสาวธาริณี ศรีจิว

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางอาทิตยา แป้นทอง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

### ๑๓. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาคัดเลือกครั้งนี้ จังหวัดสิงห์บุรีจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

### ๑๔. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

๑๔.๒ จังหวัดสิงห์บุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิจะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

ประธานกรรมการ.....

(นายวินัย บัวชูก้าน)

กรรมการ.....

(นางอาทิตยา แป้นทอง)

กรรมการ.....

(นางสาวดวงรัตน์ ช่างเนียม)

๑๔.๓ จังหวัดสิงห์บุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๔.๔ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้ หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

๑๔.๕ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ดังกล่าว

#### ๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตงาน (TOR)

๑๕.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

๑๕.๓ ภายใต้สภาวะการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด ๒๐๑๙ หากมีความจำเป็นต้องแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้เป็นอำนาจของจังหวัดสิงห์บุรี

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูก้าน)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตย์ยา แป้นทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช้างเนียม)

**ทะเบียนรายชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP**  
**โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)**

**จังหวัดสิงห์บุรี ประจำปี ๒๕๖๔**

ที่	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ประเภท		ที่ตั้งของกลุ่ม			เบอร์ติดต่อ	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓	ประเภท		หมายเหตุ	
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	เลขที่	หมู่ที่	ตำบล			อำเภอ	อาหาร		ของใช้
๑	รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม เด็กบ้านหัวไม้ นางน้ำเชื่อม แกมทับทิม	/		๙๔	๙	หัวไม้	เมืองฯ	๐๖๔๔๙๕๖๕๖๘	เด็กบ้านหัวไม้	/		
๒	บังอี โกลี๊กลิงหุรี นางทัศนมา มากเสาะเสลย์	/		๕๙๘/๓		บางพุทรา	เมืองฯ	๐๘๓๘๐๖๓๗๐๓	บังอี โกลี๊กลิง	/		
๓	ARY นายกิตติพงษ์ จันทราสา	/		๔๔	๗	ต้นโพธิ์	เมืองฯ	๐๘๒๒๐๒๐๐๙๒	ผ้าปักมือ	/		
๔	กลุ่มจักสานหมู่บ้านอวยายเกิด นางสาววิณูรา คงทอง	/		๕๐/๑	๑๒	หัวไม้	เมืองฯ	๐๖๓๒๖๘๐๐๕๒	จักสานตะกร้าหวาย	/		
๕	กลุ่มรวมใจพัฒนา นางพะเยาว์ วัชรพิบูลย์	/		๗๗/๑	๕	โรงช้าง	พรหมบุรี	๐๖๕๕๘๐๙๗๓๐	ตะกร้ากักพืช	/		
๖	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา และผ้าใยบัว นางสาวจุรีรัตน์ นวลคำ	/		๕๕/๑	๓	หัวป่า	พรหมบุรี	๐๘๑๔๐๐๘๓๘๒	ตะกร้ากักพืช	/		
๗	วิสาหกิจชุมชนถนนอมอาหาร จากสถาบันตราชู นางสมพิศ คนชม	/		๔๕/๑	๖	บ้านหม้อ	พรหมบุรี	๐๘๙๒๔๒๔๕๒๓	ปลาช่อนทอดราดซอสเทอริยากิ	/		
๘	หจก.สุภัทรรุ่งเรืองกิจ นางสุภัท เงินงาม	/		๑๒๑	๕	บางน้ำเชี่ยว	พรหมบุรี	๐๘๗๔๐๐๒๓๖	ข้าวตังหน้าหมูหยอง	/		
๙	คุณนำหมี่กรอบ นางจิราภรณ์ สุภาพร	/		๙๒/๒	๒	บ้านแบ่ง	พรหมบุรี	๐๘๙๖๐๒๐๒๘๓	หมี่กรอบทรงเครื่องปลาช่อน	/		

*(Handwritten signature)*

*(Handwritten signature)*

ที่	รายชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ	ประเภท		ที่ตั้งของกลุ่ม				เบอร์ติดต่อ	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน	ประเภท			หมายเหตุ
		กลุ่ม	รายเดี่ยว	เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			อาหาร	ของใช้	ผ้า	
๑๐	รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม นิภาพร น้ําผุด (กระยาสารท ข้าวไรซ์เบอร์รี่)	/	/	๔๒/๑	๗	โพทะเล	ค่ายบางระจัน	๐๘๙๑๔๖๖๕๓๘	กระยาสารทข้าวไรซ์เบอร์รี่	/			
๑๑	นายอัครวัตร วัฒนเกิดเป็ม	/	/	๓๕/๑	๑๑	โพสังโฆ	ค่ายบางระจัน	๐๙๑๑๗๔๓๘๕๘	กล้วยชาปลาช่อน	/			
๑๒	กลุ่มน้ำสมุนไพรเตยกลั่น นางสาวศศิธรณ ชื่นทอง	/	/	๑๐๒/๑	๕	โพสังโฆ	ค่ายบางระจัน	๐๘๗๘๐๑๐๘๘๖	น้ำมันเสลดพังพอน			/	
๑๓	กลุ่มสมุนไพรบ้านบางวัว นางสาวปนัดดา เทียมทันพร	/	/	๑๙	๑๐	ไม้คัต	บางระจัน	๐๘๗๐๖๖๙๕๕๐	เซรัมเท็ด			/	
๑๔	ขนมเปียะแม่ทวิ นางสาวพเยาว์ เจริญบุญ	/	/	๔๑	๕	สระแจง	บางระจัน	๐๘๙๘๐๕๔๐๓๗	ขนมเปียะเส็ดัวไข่เค็ม	/			
๑๕	บางระจันบ้านศิลป์ นางสาวจินตนา มั่นคง	/	/	๒๗	๑๐	ไม้คัต	บางระจัน	๐๘๙๑๔๘๔๘๕๕๙	งานขนมปังปิ้ง(กระบองเพชรจิ๋ว)	/			
๑๖	ผ้าไทยใส่เซง นางพิศมัย ไม้ทอง	/	/	๑๐๑/๑	๔	พิกุลทอง	ท่าช้าง	๐๙๒๓๓๒๖๗๓๘	ผ้าไทยใส่เซง	/			
๑๗	นางสาวนิดา พันชะตา	/	/	๓๙	๑	โพประจักษ์	ท่าช้าง	๐๖๑๕๔๒๗๑๘๗	ไอติมมะพร้าวน้ำหอม	/			
๑๘	ขนมไทยสิริก นางสาวสิริก	/	/	๓๘/๓	๕	อินทบุรี	อินทบุรี	๐๖๕๐๖๓๕๘๔๘	ปั้นขลิบ	/			
๑๙	นายภาคิน ตั้งธงชัยวิริยะ	/	/	๑๕๔/๓๕	๖	อินทบุรี	อินทบุรี	๐๙๕๕๖๑๒๓๔	ข้าวหมากดั้งเดิม	/			
๒๐	ร้านขนมปังสองพี่น้องเบเกอรี่ (บ้านขนมปัง) นายชัยพฤกษ์ สุวรรณรัตน์	/	/	๙๙	๔	ทับยา	อินทบุรี	๐๘๑๙๔๖๘๘๓๑	ขนมปังสังขยา	/			



ใบเสนอราคา

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรมย่อย ๒.๒ จ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จ้างออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา ต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑	ลงพื้นที่พบกลุ่มเป้าหมาย จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป้าหมาย	๒๐	ผลิตภัณฑ์			
๒	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) ผู้ผลิตผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน	๓๐	ราย			
๓	ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิค ขั้นตอน วิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และสามารถผลิตได้ตามต้นแบบอย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น	๒๐	ผลิตภัณฑ์			
๔	ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์	๔๐	รูปแบบ			
๕	ผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก หรือป้ายสินค้าหรืออื่นๆ ของผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย	๒๐	ผลิตภัณฑ์			
๖	จัดทำและส่งไฟล์กราฟฟิกของบรรจุภัณฑ์เป้าหมาย	๒๐	ผลิตภัณฑ์			
๗	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดอย่างน้อย ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๒ วัน	๒๐	ผลิตภัณฑ์			
๘	ฝึกอบรมผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายช่องทางการตลาดออนไลน์ได้อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๒๐	ราย			
๙	นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบ บรรจุภัณฑ์ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์	๒๐	ผลิตภัณฑ์			
๑๐	จัดทำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	๑	ผลิตภัณฑ์			
๑๑	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์	๓	ชุด			
ราคารวม						

รายละเอียดราคากลาง

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรมย่อย ๒.๒ จัดออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จัดออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	วงเงิน งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	สี่ราคาจากท้องตลาด			ราคากลาง (บาท)
				บ.ยนต์แห่งประเทศไทย ๒๕๒๘ จำกัด	บ.ดีไซน์ อีซีที จำกัด	บ.มีดุมองดู จำกัด	
	การดำเนินงานในภาพรวม						
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์		๘๐๐,๐๐๐				
๑	สถานที่พบกลุ่มเป้าหมาย จัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์เป้าหมาย	๒๐		๙๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๖,๖๖๖.๖๗
๒	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน	๓๐		๘๔,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๘,๐๐๐.๐๐
๓	ถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิค ขั้นตอน วิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว และสามารถผลิตได้ตามต้นแบบ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น	๒๐		๗๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๖,๖๖๖.๖๗
๔	ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย	๔๐		๖๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๘๓,๓๓๓.๓๓

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูแก้ว)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตย์ยา เป็นทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช้างเนียม)

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	วงเงิน งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	สืบราคาจากท้องตลาด			ราคากลาง (บาท)
				บ.ยนต์แสงไทย ๒๕๒๘ จำกัด	บ.ทีซีเอ็น อีซีที จำกัด	บ.มีตุมองดู จำกัด	
๕	ผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก หรือป้ายสินค้าหรืออื่นๆ ของ ผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย	๒๐		๒๘๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๕๒๕,๐๐๐	๓๖๘,๓๓๓.๓๓
๖	จัดทำและส่งไฟล์กราฟฟิคของบรรจุภัณฑ์เป้าหมาย	๒๐		๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๑,๖๖๖.๖๗
๗	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดอย่างน้อย ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๒ วัน	๒๐		๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๖๒,๕๐๐	๘๗,๕๐๐.๐๐
๘	ฝึกอบรมผู้ประกอบการสามารถจำหน่ายช่องทางการตลาด ออนไลน์ได้อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๒๐	ราย	๕๖,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๓,๖๖๖.๖๗
๙	นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ให้เหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์	๒๐		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๕๓,๓๓๓.๓๓
๑๐	จัดทำข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก	๑		๘,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔,๕๐๐	๑๐,๘๓๓.๓๓
๑๑	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์	๓	ชุด	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
ราคารวม (แปดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)				๘๑๔,๐๐๐	๘๑๓,๐๐๐	๘๑๕,๐๐๐	๘๑๔,๐๐๐.๐๐

ประธานกรรมการ.....  
(นายวินัย บัวชูแก้ว)

กรรมการ.....  
(นางอาทิตย์า เป็นทอง)

กรรมการ.....  
(นางสาวดวงรัตน์ ช้างเนียม)