



ประกาศจังหวัดสิงห์บุรี
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้วยจังหวัดสิงห์บุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ตำแหน่งที่สมัคร

นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๑ อัตรา อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๒. คุณสมบัติของผู้สมัครคัดเลือก

๒.๑ คุณสมบัติทั่วไป ดังนี้

- (๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)
- (๒) มีสัญชาติไทย
- (๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป และไม่เกิน ๔๕ ปีบริบูรณ์ นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง
- (๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี
- (๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- (๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word , excel , PowerPoint) ได้เป็นอย่างดีสามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ , YouTube , Facebook , อีเมล , ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- (๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- (๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- (๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- (๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.
- (๑๑) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๑๒) ไม่เป็นผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ในประกาศกำหนดโรคที่เป็นลักษณะต้องห้าม เบื้องต้น ดังนี้
 - ก. โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการที่รังเกียจแก่สังคม
 - ข. วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

/ค. โรคเท้าช้าง...

ค. โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม

ง. โรคติดยาเสพติดให้โทษ

จ. โรคพิษสุราเรื้อรัง

(๑๓) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะการกระทำ ความผิดอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(๑๔) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๒.๒ ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

รายละเอียดของลักษณะงานที่ปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

๓. การรับสมัคร

๓.๑ ผู้ประสงค์ที่จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถขอรับใบสมัครและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ ๑๑-๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ (วันวันหยุดราชการ) ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐- ๑๖.๓๐ น. ได้ที่สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี ชั้น ๕ โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียม ในการสมัครแต่อย่างใด

๓.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๔. เอกสารและหลักฐานที่จะต้องยื่นในการสมัคร

๔.๑ ใบสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี ชั้น ๕

๔.๒ รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑ นิ้ว ถ่ายมาแล้ว ไม่เกิน ๖ เดือนถึงวันปิดรับสมัคร จำนวน ๓ รูป

๔.๓ สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด

๔.๕ ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน

๔.๖ สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนา

๔.๘ สำเนาหนังสือรับรองการผ่านงาน (ถ้ามี)

๕. วิธีการสอบคัดเลือก

การสอบคัดเลือกเพื่อวัดความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่ง(เฉพาะตำแหน่ง / สัมภาษณ์ หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง) (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) เกี่ยวกับ Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line และ เว็บไซต์ต่าง ๆ และ ประเมินความเหมาะสมกับตำแหน่งจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน ประสบการณ์ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และ สภาพแวดล้อม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบ บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบคัดเลือก เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ และอื่นๆ ที่จำเป็นสำหรับปฏิบัติงาน ในตำแหน่งที่เปิดรับสมัคร

๖. ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับคัดเลือก

๖.๑ จังหวัดสิงห์บุรี จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๔

๖.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นสุด ในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๖.๓ ภายหลังจากตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสิงห์บุรี ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๗. การจ้างและเงื่อนไขการจ้าง

๗.๑ จังหวัดสิงห์บุรี จะประกาศขึ้นบัญชีผู้สอบคัดเลือกได้ โดยเรียงลำดับจากผู้ที่ได้คะแนนรวมของการสอบคัดเลือกที่ได้คะแนนสูงสุดลงมาตามลำดับ ในกรณีที่มีผู้สอบคัดเลือกได้คะแนนรวมเท่ากัน ให้ผู้ที่ได้รับเลขประจำตัวสอบก่อนเป็นผู้ที่อยู่ในลำดับที่สูงกว่า

๗.๒ จังหวัดสิงห์บุรี จะทำสัญญา/บันทึกข้อตกลงจ้าง กับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกที่ได้คะแนนในลำดับสูงสุด และจะสามารถกระทำได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติงบประมาณค่าจ้างมาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๗.๓ ในกรณีผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดแจ้งสละสิทธิ์ หรือไม่สามารถมาลงนามทำสัญญา/บันทึกข้อตกลงจ้างตามกำหนดได้ จังหวัดสิงห์บุรี จะพิจารณาทำสัญญาจ้างกับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในลำดับถัดไป

๗.๔ กำหนดระยะเวลาดำเนินการจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔- ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๗.๕ การดำเนินการจ้างในครั้งนี้ ไม่มีข้อผูกพันต่อเนืองที่จะนำไปสู่การบรรจุหรือปรับเปลี่ยนสถานะภาพเป็นลูกจ้างประจำ/พนักงานราชการหรือข้าราชการ

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารและยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ ๑๑-๑๓ มกราคม ๒๕๖๔ (เว้นวันหยุดราชการ) ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐- ๑๖.๓๐ น. ได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี ศาลากลางจังหวัดสิงห์บุรี ชั้น ๕ โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๖-๕๐๗-๑๒๖ หรือดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://singburi.cdd.go.th/>

ประกาศ ณ วันที่ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางสาวกมลพร ช้องหลิม)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี

ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อเนื่อง

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น
๒. จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook Twitter Instagram Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network
๔. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด
๕. ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP /สินค้าหรือบริการของผลิตภัณฑ์ OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ
๖. ถ่ายทอดสด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด , การทำเพจ การทำ Content การถ่ายทอดภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายตลาดออนไลน์ การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
๗. ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๘. จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดใหม่ (OTOP) ประจำปี ด้านการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๙. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย